

Пустовойтенко Светлана Ивановна

Должность: научный сотрудник

Лаборатория: «Региональная экономика»

Сочинский научно-исследовательский центр РАН (СНИЦ РАН)

Контактные данные:

Электронный адрес: Sweta-Sochi@rambler.ru

Адрес:

354000, РФ, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Театральная

8а СНИЦ РАН

Адрес этой страницы: www.snic.ru

Краткая научная биография

Пустовойтенко С. И. окончила в 1989 году романо-германское отделение филологического факультета Ленинградского государственного университета (ЛГУ) по специальности «филолог-германист, переводчик, преподаватель немецкого языка и литературы». В 2011 году закончила аспирантуру СНИЦ РАН по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

С 1993 года работала в должности инженера СНИЦ РАН, с 2006 года - младшим научным сотрудником лаборатории «Проблемы развития маркетинга в сфере туризма», с 2013 года - научным сотрудником лаборатории «Проблемы развития маркетинга в сфере туризма», с 2017 года - научным сотрудником лаборатории «Региональная экономика» СНИЦ РАН.

Имеет опыт преподавательской деятельности в средней образовательной школе, Федеральном академическом экологическом университете Российской академии наук и Государственного комитета Российской Федерации по охране окружающей среды, в колледже экологического университета г. Сочи, в МАДИ (ГТУ) г. Сочи, в аспирантуре СНИЦ РАН по предмету «Иностранный язык». Занимается редактированием научных текстов, переводами немецкоязычных источников по теме исследования, автор более 40 научных трудов.

Результаты научно-исследовательской работы отражены в статьях рецензируемых журналов, материалах научных конференций, монографиях.

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) – 20, индекс Хирша - 2.
Основные направления научных исследований:

- исследование факторов трансформации туристских потоков;
- исследование информационных коммуникаций в сфере туристской индустрии;
- исследование проблем развития туристско-рекреационных комплексов (ТРК);
- исследование проблем формирования качественного (безопасного) туристского продукта, вопросы идентификации, классификации и минимизации экономических рисков в туристской индустрии.